



Il Business Plan per la professione

A CHI SI RIVOLGE

Il corso è destinato a chi ha in mente un'idea imprenditoriale e non sa come partire per la sua realizzazione. Attraverso il percorso formativo l'utilizzo del metodo del coaching unito alle conoscenze di natura economico-finanziaria il corsista potrà costruire il suo primo Business Plan.

OBIETTIVI

Creare la consapevolezza verso il raggiungimento di un'idea di Business e costruire un piano completo per la realizzazione concreta del progetto imprenditoriale.

CONTENUTI

La Business Idea: le basi di partenza e la crisi di autogoverno

La svolta: relazioni facilitanti, potenziale da sviluppare, piani di azioni

Cos'è il business Plan: la sua struttura

- La parte descrittiva: il team, il modello di business, l'analisi finanziaria, l'ambiente esterno, l'analisi dei rischi
- La parte economica: il conto economico e lo stato patrimoniale

Il business Model Canvas:

- Clienti:
 1. Segmenti della clientela
 3. Canali di comunicazione, distribuzione e fornitura
 4. Relazioni con i clienti
- Offerta:
 2. Valore offerto: prodotti e servizi, rispondere ai bisogni, risolvere le problematiche
- Infrastrutture:
 6. Risorse chiave: fisiche intellettuali, umane, finanziarie
 7. Attività chiave
 8. Partner chiave
- Solidità finanziaria:
 5. flusso dei ricavi
 9. struttura dei costi

La tabella di marcia dell'implementazione: il diagramma di GANT per dirsi CHI FA COSA

L'elaborazione finale del Business Plan: quali esigenze deve soddisfare e di chi

3 MOTIVI PER ISCRIVERSI

- Conoscere lo strumento per pianificare la propria attività imprenditoriale
- Capire come il Coaching può aiutare l'imprenditore
- Divertirsi scoprendo un metodo illuminante

INFORMAZIONI CORSO

 **Tipologia**
Aula

 **Luogo**
Aula corsi Prior - Sedico (BL)

 **Durata**
15 ore

 **Importo**
Euro 420,00

 **Attestato**
Si

 **Categoria**
Coaching

 **Data inizio corso**
Iscrizioni aperte

ISCRIZIONI

web: www.elearning24.it

email: info@elearning24.it

tel.: 0437.83323