

Audiweb pubblica i dati di audience online da PC del mese di marzo 2014

Nel mese di marzo risultano 27,8 milioni gli utenti che hanno navigato da PC, 13,3 milioni nel giorno medio.

Milano, 29 aprile 2014 - Audiweb rende disponibili i dati di **audience online da PC del mese di marzo 2014**, Audiweb Database, distribuendo il nastro di pianificazione che presenta la stima dell'utilizzo di internet da parte degli **italiani dai 2 anni in su che si collegano attraverso un computer da casa, ufficio e altri luoghi**.

Sono inoltre disponibili, su Audiweb Database e su Audiweb View (report mensile), anche i nuovi dati **Audiweb Objects Video** sulla **fruizione dei contenuti video online sui siti degli editori iscritti al servizio**.

Sintesi dei dati di audience online da PC (casa, ufficio e luoghi pubblici d'accesso) - Audiweb Database marzo 2014

Nel mese di **marzo 2014** sono stati **27,8 milioni** gli italiani dai 2 anni in su che si sono collegati **almeno una volta a internet tramite un computer da casa, ufficio o luogo di studio**.

L'audience online da PC **nel giorno medio è di 13,3 milioni di utenti**, online per 1 ora e 15 minuti per persona.

Internet PC Audience (Incluse internet applications)	
Fonte: Audiweb Database, dati Marzo 2014 - Audiweb powered by Nielsen	
	Mar-14
Utenti attivi nel mese (000)	27,796
Utenti attivi nel giorno medio (000)	13,318
Tempo speso nel giorno medio - per persona (h:m)	1:15
Pagine viste nel giorno medio per persona	103

Risultano online nel **giorno medio 7,6 milioni di uomini** (il 57% degli utenti online tramite PC) e **5,8 milioni di donne** (il 43% degli utenti online da PC).

Tra coloro che accedono a internet da PC almeno una volta nel giorno medio, i tassi di concentrazione più alti si registrano tra i 25-34enni (il 35,7% della popolazione di questa fascia), tra i 35-54enni (il 35,2%) e tra i 18-24enni (il 27,6%).

Internet PC audience per fasce d'età

Fonte: Audiweb Database, dati Marzo 2014 - Audiweb powered by Nielsen

	Attivi nel giorno medio (.000)	% sugli utenti attivi nel giorno medio	Popolazione di riferimento (.000)	% sulla popolazione di riferimento
Tutte le fasce	13,318	100.0%	53,906	24.7%
2-10 anni	222	1.7%	4,755	4.7%
11-17 anni	534	4.0%	3,890	13.7%
18-24 anni	1,195	9.0%	4,337	27.6%
25-34 anni	2,486	18.7%	6,971	35.7%
35-54 anni	6,385	47.9%	18,160	35.2%
55-74 anni	2,402	18.0%	13,928	17.2%

Trascorrono **più tempo online** nel giorno medio i **25-34enni** (1 ora e 25 minuti) e i **18-24enni** (1 ora e 24 minuti), consultando anche un **numero maggiore di pagine** (120 pagine viste per i 25-34enni e 117 per i 18-24enni).

Utenti attivi, pagine viste e tempo speso nel giorno medio, per fasce d'età

Fonte: Audiweb Database, dati Marzo 2014 - Audiweb powered by Nielsen

	2-10 anni	11-17 anni	18-24 anni	25-34 anni	35-54 anni	55-74 anni	Oltre 74 anni
Utenti attivi nel giorno medio (000)	222	534	1,195	2,486	6,385	2,402	95
% sugli utenti attivi nel giorno medio	1.7%	4.0%	9.0%	18.7%	47.9%	18.0%	0.7%
Pagine viste nel giorno medio (000)	7,902	30,874	140,404	299,428	681,004	206,539	4,427
Pagine viste nel giorno medio per persona	36	58	117	120	107	86	47
Tempo speso nel giorno medio per persona (h:m)	0:36	0:46	1:24	1:25	1:17	1:08	0:37

Sintesi dei dati Audiweb Objects Video marzo 2014

Dai dati di Audiweb Objects Video **sulla fruizione dei contenuti video online, nel mese di marzo** risultano **9,1 milioni gli utenti** che hanno visualizzato almeno un contenuto video **su uno dei siti degli editori iscritti al servizio**. Risultano, inoltre, **145 milioni** le stream views sui siti rilevati, con una media di tempo speso per utente di 59 minuti e 38 secondi nella fruizione di contenuti video.

Nel **giorno medio** risultano **4,7 milioni le stream views**, con **1,4 milioni di utenti** che hanno dedicato in media 12 minuti e 40 secondi per persona alla visione dei contenuti video sui siti rilevati.

Audiweb Objects Video			
Fonte: Audiweb Objects Video, dati marzo 2014 - Audiweb powered by Nielsen			
	Utenti unici (.000)	Stream Views (.000)	Tempo speso per persona (mm:ss)
Dati giorno medio	1,390	4,679	12:40
Dati mensili	9,155	145,050	59:38

Le sintesi del report Audiweb Database e Audiweb Objects video (con i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb) sono disponibili sul sito www.audiweb.it per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

Audiweb Database presenta la stima dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su, che si sono collegati almeno una volta attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi. In particolare, Audiweb Database contiene i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb.

LEGENDA

Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nel giorno medio del periodo selezionato.

Utenti attivi (Reach) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

***Active reach** = la percentuale di utenti attivi che hanno visitato un sito o utilizzato un'applicazione nel periodo considerato.

Stream Views = uno "stream" è un flusso audio-video erogato via internet, uno "Stream View" rappresenta l'avvio della riproduzione del contenuto audio-video in conseguenza di una richiesta di un utente.

Popolazione: individui + 2 anni (per quanto riguarda gli individui +74 anni, si fa riferimento esclusivamente agli individui che vivono in nuclei familiari dove c'è almeno un componente tra gli 11-74 anni).

Nella diffusione dei dati Audiweb si prega di citare la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e il periodo di rilevazione.

AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che

rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Hill+Knowlton Strategies - Tel. 02.319141

Anna Bellini

anna.bellini@hkstrategies.com

Michele Bon

michele.bon@hkstrategies.com

Audiweb - Tel. 02.58315141

Alberto Alloisio

alberto.alloisio@audiweb.it

Maria Giovanna Migliaro

mariagiovanna.migliaro@gmail.com