

## Audiweb pubblica i dati di audience online da PC del mese di marzo 2014

*Nel mese di marzo risultano 27,8 milioni gli utenti che hanno navigato da PC, 13,3 milioni nel giorno medio.*

Milano, 29 aprile 2014 - Audiweb rende disponibili i dati di **audience online da PC del mese di marzo 2014**, Audiweb Database, distribuendo il nastro di pianificazione che presenta la stima dell'utilizzo di internet da parte degli **italiani dai 2 anni in su che si collegano attraverso un computer da casa, ufficio e altri luoghi**.

Sono inoltre disponibili, su Audiweb Database e su Audiweb View (report mensile), anche i nuovi dati **Audiweb Objects Video** sulla **fruizione dei contenuti video online sui siti degli editori iscritti al servizio**.

### **Sintesi dei dati di audience online da PC (casa, ufficio e luoghi pubblici d'accesso) - Audiweb Database marzo 2014**

Nel mese di **marzo 2014** sono stati **27,8 milioni** gli italiani dai 2 anni in su che si sono collegati **almeno una volta a internet tramite un computer da casa, ufficio o luogo di studio**.

L'audience online da PC **nel giorno medio è di 13,3 milioni di utenti**, online per 1 ora e 15 minuti per persona.

<b>Internet PC Audience (Incluse internet applications)</b>	
Fonte: Audiweb Database, dati Marzo 2014 - Audiweb powered by Nielsen	
	<b>Mar-14</b>
Utenti attivi nel mese (000)	27,796
Utenti attivi nel giorno medio (000)	13,318
Tempo speso nel giorno medio - per persona (h:m)	1:15
Pagine viste nel giorno medio per persona	103

Risultano online nel **giorno medio 7,6 milioni di uomini** (il 57% degli utenti online tramite PC) e **5,8 milioni di donne** (il 43% degli utenti online da PC).

Tra coloro che accedono a internet da PC almeno una volta nel giorno medio, i tassi di concentrazione più alti si registrano tra i 25-34enni (il 35,7% della popolazione di questa fascia), tra i 35-54enni (il 35,2%) e tra i 18-24enni (il 27,6%).

## Internet PC audience per fasce d'età

Fonte: Audiweb Database, dati Marzo 2014 - Audiweb powered by Nielsen

	Attivi nel giorno medio (.000)	% sugli utenti attivi nel giorno medio	Popolazione di riferimento (.000)	% sulla popolazione di riferimento
<b>Tutte le fasce</b>	13,318	100.0%	53,906	24.7%
<b>2-10 anni</b>	222	1.7%	4,755	4.7%
<b>11-17 anni</b>	534	4.0%	3,890	13.7%
<b>18-24 anni</b>	1,195	9.0%	4,337	27.6%
<b>25-34 anni</b>	2,486	18.7%	6,971	35.7%
<b>35-54 anni</b>	6,385	47.9%	18,160	35.2%
<b>55-74 anni</b>	2,402	18.0%	13,928	17.2%

Trascorrono **più tempo online** nel giorno medio i **25-34enni** (1 ora e 25 minuti) e i **18-24enni** (1 ora e 24 minuti), consultando anche un **numero maggiore di pagine** (120 pagine viste per i 25-34enni e 117 per i 18-24enni).

## Utenti attivi, pagine viste e tempo speso nel giorno medio, per fasce d'età

Fonte: Audiweb Database, dati Marzo 2014 - Audiweb powered by Nielsen

	2-10 anni	11-17 anni	18-24 anni	25-34 anni	35-54 anni	55-74 anni	Oltre 74 anni
<b>Utenti attivi nel giorno medio (000)</b>	222	534	1,195	2,486	6,385	2,402	95
<b>% sugli utenti attivi nel giorno medio</b>	1.7%	4.0%	9.0%	18.7%	47.9%	18.0%	0.7%
<b>Pagine viste nel giorno medio (000)</b>	7,902	30,874	140,404	299,428	681,004	206,539	4,427
<b>Pagine viste nel giorno medio per persona</b>	36	58	117	120	107	86	47
<b>Tempo speso nel giorno medio per persona (h:m)</b>	0:36	0:46	1:24	1:25	1:17	1:08	0:37

### Sintesi dei dati Audiweb Objects Video marzo 2014

Dai dati di Audiweb Objects Video **sulla fruizione dei contenuti video online, nel mese di marzo** risultano **9,1 milioni gli utenti** che hanno visualizzato almeno un contenuto video **su uno dei siti degli editori iscritti al servizio**. Risultano, inoltre, **145 milioni** le stream views sui siti rilevati, con una media di tempo speso per utente di 59 minuti e 38 secondi nella fruizione di contenuti video.

Nel **giorno medio** risultano **4,7 milioni le stream views**, con **1,4 milioni di utenti** che hanno dedicato in media 12 minuti e 40 secondi per persona alla visione dei contenuti video sui siti rilevati.

<b>Audiweb Objects Video</b>			
<i>Fonte: Audiweb Objects Video, dati marzo 2014 - Audiweb powered by Nielsen</i>			
	<b>Utenti unici (.000)</b>	<b>Stream Views (.000)</b>	<b>Tempo speso per persona (mm:ss)</b>
<b>Dati giorno medio</b>	1,390	4,679	12:40
<b>Dati mensili</b>	9,155	145,050	59:38

*Le sintesi del report Audiweb Database e Audiweb Objects video (con i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb) sono disponibili sul sito [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it) per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.*

*Audiweb Database presenta la stima dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su, che si sono collegati almeno una volta attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi. In particolare, Audiweb Database contiene i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb.*

## **LEGENDA**

**Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo nel giorno medio del periodo selezionato.

**Utenti attivi (Reach)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

**\*Active reach** = la percentuale di utenti attivi che hanno visitato un sito o utilizzato un'applicazione nel periodo considerato.

**Stream Views** = uno "stream" è un flusso audio-video erogato via internet, uno "Stream View" rappresenta l'avvio della riproduzione del contenuto audio-video in conseguenza di una richiesta di un utente.

**Popolazione:** individui + 2 anni (per quanto riguarda gli individui +74 anni, si fa riferimento esclusivamente agli individui che vivono in nuclei familiari dove c'è almeno un componente tra gli 11-74 anni).

Nella diffusione dei dati Audiweb si prega di citare la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e il periodo di rilevazione.

## **AUDIWEB**

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che

rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

*Questi i riferimenti riservati alla stampa:*

**Hill+Knowlton Strategies - Tel. 02.319141**

Anna Bellini

[anna.bellini@hkstrategies.com](mailto:anna.bellini@hkstrategies.com)

Michele Bon

[michele.bon@hkstrategies.com](mailto:michele.bon@hkstrategies.com)

**Audiweb - Tel. 02.58315141**

Alberto Alloisio

[alberto.alloisio@audiweb.it](mailto:alberto.alloisio@audiweb.it)

Maria Giovanna Migliaro

[mariagiovanna.migliaro@gmail.com](mailto:mariagiovanna.migliaro@gmail.com)