

Audiweb pubblica i dati di audience online da PC del mese di febbraio 2014

Sono stati 27 milioni gli utenti collegati a internet da PC nel mese di febbraio 2014, 13,5 milioni nel giorno medio.

Milano, 25 marzo 2014 - Audiweb rende disponibili i dati di **audience online da PC del mese di febbraio 2014**, Audiweb Database, distribuendo il nastro di pianificazione che presenta la stima dell'utilizzo di internet da parte degli **italiani dai 2 anni in su che si collegano attraverso un computer da casa, ufficio e altri luoghi**.

Sono inoltre disponibili, su Audiweb Database e su Audiweb View (report mensile), anche i nuovi dati **Audiweb Objects Video** sulla **fruizione dei contenuti video online sui siti degli editori iscritti al servizio**.

Sintesi dei dati di audience online da PC (casa, ufficio e luoghi pubblici d'accesso) - Audiweb Database febbraio 2014

Dai nuovi dati sull'audience online da PC **nel mese di febbraio 2014** risultano **27 milioni** gli utenti che si sono collegati almeno una volta **da un computer**.

Nel **giorno medio** risultano **13,5 milioni** gli utenti online, collegati per 1 ora e 16 minuti.

Internet Audience (Incluse internet applications)			
audiweb Database, dati Febbraio 2014 - Audiweb powered by Nielsen			
	Feb-14	Feb-13	Var % Feb 2014 / Feb 2013
Popolazione (.000)	53,906	54,977	-1.9%
Utenti attivi nel mese (.000)	27,051	28,599	-5.4%
Utenti attivi nel giorno medio (.000)	13,466	14,655	-8.1%
Tempo speso nel giorno medio - per persona (h:m)	1:16	1:27	-13.0%

L'audience online da PC nel giorno medio è composta nel 56% dei casi da uomini (7,5 milioni) e nel 44% da donne (circa 6 milioni). Si conferma il profilo piuttosto maturo degli utenti collegati da PC nel giorno medio, **con il 49% dei casi tra i 35 e i 54 anni (6,6 milioni).**

Utenti attivi, pagine viste e tempo speso nel giorno medio, per fasce d'età

Fonte: Audiweb Database, dati Febbraio 2014 - Audiweb powered by Nielsen

	2-10 anni	11-17 anni	18-24 anni	25-34 anni	35-54 anni	55-74 anni	Oltre 74 anni
Utenti attivi nel giorno medio (000)	223	530	1,304	2,448	6,566	2,318	77
% sugli utenti attivi nel giorno medio	1.7%	3.9%	9.7%	18.2%	48.8%	17.2%	0.6%
Pagine viste nel giorno medio per persona	35	57	121	116	109	87	52
Tempo speso nel giorno medio per persona (h:m)	0:37	0:47	1:26	1:23	1:18	1:09	0:41

Sintesi dei dati Audiweb Objects Video febbraio 2014

Dai dati di Audiweb Objects Video sulla fruizione dei contenuti video online, nel mese di febbraio risultano **8,6 milioni gli utenti** che hanno visualizzato almeno un contenuto video su uno dei siti degli editori iscritti al servizio, per un totale di **115 milioni di stream views** e una media di circa 41 minuti di tempo speso per persona.

Nel giorno medio risultano **4,1 milioni le stream views**, con **1,3 milioni di utenti** che hanno dedicato in media 9 minuti e 36 secondi per persona alla visione dei contenuti video sui siti degli editori iscritti.

Audiweb Objects Video

Fonte: Audiweb Objects Video, dati febbraio 2014 - Audiweb powered by Nielsen

	Utenti unici (.000)	Stream Views (.000)	Tempo speso per persona (mm:ss)
Dati giorno medio	1,319	4,104	9:36
Dati mensili	8,605	114,915	41:10

Le sintesi del report Audiweb Database e Audiweb Objects video (con i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb) sono disponibili sul sito www.audiweb.it per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

Audiweb Database presenta la stima dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su, che si sono collegati almeno una volta attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi. In particolare, Audiweb Database contiene i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb.

LEGENDA

Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nel giorno medio del periodo selezionato.

Utenti attivi (Reach) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

***Active reach** = la percentuale di utenti attivi che hanno visitato un sito o utilizzato un'applicazione nel periodo considerato.

Stream Views = uno "stream" è un flusso audio-video erogato via internet, uno "Stream View" rappresenta l'avvio della riproduzione del contenuto audio-video in conseguenza di una richiesta di un utente.

Popolazione: individui + 2 anni (per quanto riguarda gli individui +74 anni, si fa riferimento esclusivamente agli individui che vivono in nuclei familiari dove c'è almeno un componente tra gli 11-74 anni).

Nella diffusione dei dati Audiweb si prega di citare la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e il periodo di rilevazione.

AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Hill+Knowlton Strategies - Tel. 02.319141

Anna Bellini

anna.bellini@hkstrategies.com

Michele Bon

michele.bon@hkstrategies.com

Audiweb - Tel. 02.58315141

Alberto Alloisio

alberto.alloisio@audiweb.it

Maria Giovanna Migliaro

mariagiovanna.migliaro@gmail.com