

# Audiweb pubblica i dati di audience online da PC del mese di febbraio 2014

*Sono stati 27 milioni gli utenti collegati a internet da PC nel mese di febbraio 2014, 13,5 milioni nel giorno medio.*

Milano, 25 marzo 2014 - Audiweb rende disponibili i dati di **audience online da PC del mese di febbraio 2014**, Audiweb Database, distribuendo il nastro di pianificazione che presenta la stima dell'utilizzo di internet da parte degli **italiani dai 2 anni in su che si collegano attraverso un computer da casa, ufficio e altri luoghi**.

Sono inoltre disponibili, su Audiweb Database e su Audiweb View (report mensile), anche i nuovi dati **Audiweb Objects Video** sulla **fruizione dei contenuti video online sui siti degli editori iscritti al servizio**.

## **Sintesi dei dati di audience online da PC (casa, ufficio e luoghi pubblici d'accesso) - Audiweb Database febbraio 2014**

Dai nuovi dati sull'audience online da PC **nel mese di febbraio 2014** risultano **27 milioni** gli utenti che si sono collegati almeno una volta **da un computer**.

Nel **giorno medio** risultano **13,5 milioni** gli utenti online, collegati per 1 ora e 16 minuti.

Internet Audience (Include internet applications)			
Audiweb Database, dati Febbraio 2014 - Audiweb powered by Nielsen			
	Feb-14	Feb-13	Var % Feb 2014 / Feb 2013
Popolazione (.000)	53,906	54,977	-1.9%
Utenti attivi nel mese (.000)	27,051	28,599	-5.4%
Utenti attivi nel giorno medio (.000)	13,466	14,655	-8.1%
Tempo speso nel giorno medio - per persona (h:m)	1:16	1:27	-13.0%

**L'audience online da PC nel giorno medio è composta nel 56% dei casi da uomini (7,5 milioni) e nel 44% da donne (circa 6 milioni).** Si conferma il profilo piuttosto maturo degli utenti collegati da PC nel giorno medio, **con il 49% dei casi tra i 35 e i 54 anni (6,6 milioni).**

## Utenti attivi, pagine viste e tempo speso nel giorno medio, per fasce d'età

Fonte: Audiweb Database, dati Febbraio 2014 - Audiweb powered by Nielsen

	2-10 anni	11-17 anni	18-24 anni	25-34 anni	35-54 anni	55-74 anni	Oltre 74 anni
Utenti attivi nel giorno medio (000)	223	530	1,304	2,448	6,566	2,318	77
% sugli utenti attivi nel giorno medio	1.7%	3.9%	9.7%	18.2%	48.8%	17.2%	0.6%
Pagine viste nel giorno medio per persona	35	57	121	116	109	87	52
Tempo speso nel giorno medio per persona (h:m)	0:37	0:47	1:26	1:23	1:18	1:09	0:41

## Sintesi dei dati Audiweb Objects Video febbraio 2014

Dai dati di Audiweb Objects Video **sulla fruizione dei contenuti video online, nel mese di febbraio** risultano **8,6 milioni gli utenti** che hanno visualizzato almeno un contenuto video **su uno dei siti degli editori iscritti al servizio**, per un totale di **115 milioni di stream views** e una media di circa 41 minuti di tempo speso per persona.

Nel **giorno medio** risultano **4,1 milioni le stream views**, con **1,3 milioni di utenti** che hanno dedicato in media 9 minuti e 36 secondi per persona alla visione dei contenuti video sui siti degli editori iscritti.

## Audiweb Objects Video

Fonte: Audiweb Objects Video, dati febbraio 2014 - Audiweb powered by Nielsen

	Utenti unici (.000)	Stream Views (.000)	Tempo speso per persona (mm:ss)
Dati giorno medio	1,319	4,104	9:36
Dati mensili	8,605	114,915	41:10

*Le sintesi del report Audiweb Database e Audiweb Objects video (con i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb) sono disponibili sul sito [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it) per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.*

*Audiweb Database presenta la stima dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su, che si sono collegati almeno una volta attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi. In particolare, Audiweb Database contiene i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb.*

## LEGENDA

**Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo nel giorno medio del periodo selezionato.

**Utenti attivi (Reach)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

**\*Active reach** = la percentuale di utenti attivi che hanno visitato un sito o utilizzato un'applicazione nel periodo considerato.

**Stream Views** = uno "stream" è un flusso audio-video erogato via internet, uno "Stream View" rappresenta l'avvio della riproduzione del contenuto audio-video in conseguenza di una richiesta di un utente.

**Popolazione:** individui + 2 anni (per quanto riguarda gli individui +74 anni, si fa riferimento esclusivamente agli individui che vivono in nuclei familiari dove c'è almeno un componente tra gli 11-74 anni).

Nella diffusione dei dati Audiweb si prega di citare la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e il periodo di rilevazione.

## AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

*Questi i riferimenti riservati alla stampa:*

**Hill+Knowlton Strategies - Tel. 02.319141**

Anna Bellini

[anna.bellini@hkstrategies.com](mailto:anna.bellini@hkstrategies.com)

Michele Bon

[michele.bon@hkstrategies.com](mailto:michele.bon@hkstrategies.com)

**Audiweb - Tel. 02.58315141**

Alberto Alloisio

[alberto.alloisio@audiweb.it](mailto:alberto.alloisio@audiweb.it)

Maria Giovanna Migliaro

[mariagiovanna.migliaro@gmail.com](mailto:mariagiovanna.migliaro@gmail.com)