

# Audiweb pubblica i risultati della Ricerca di Base sulla diffusione dell'online in Italia e i dati di audience del mese di ottobre 2012

*Il 79% della popolazione italiana tra gli 11 e i 74 anni, 38 milioni, dichiara di accedere a internet da qualsiasi luogo e strumento.*

*Sono 16 milioni gli Italiani che possono accedere a internet da telefono cellulare/smartphone e 2,4 milioni da tablet.*

*L'audience online da PC cresce del 13,2% in un anno, con 14,8 milioni di utenti online nel giorno medio a ottobre.*

---

Milano, 28 novembre 2012 - Audiweb rende disponibili i nuovi risultati della **Ricerca di Base sulla diffusione dell'online in Italia**, Audiweb Trends, e i dati di **audience online del mese di ottobre 2012**.

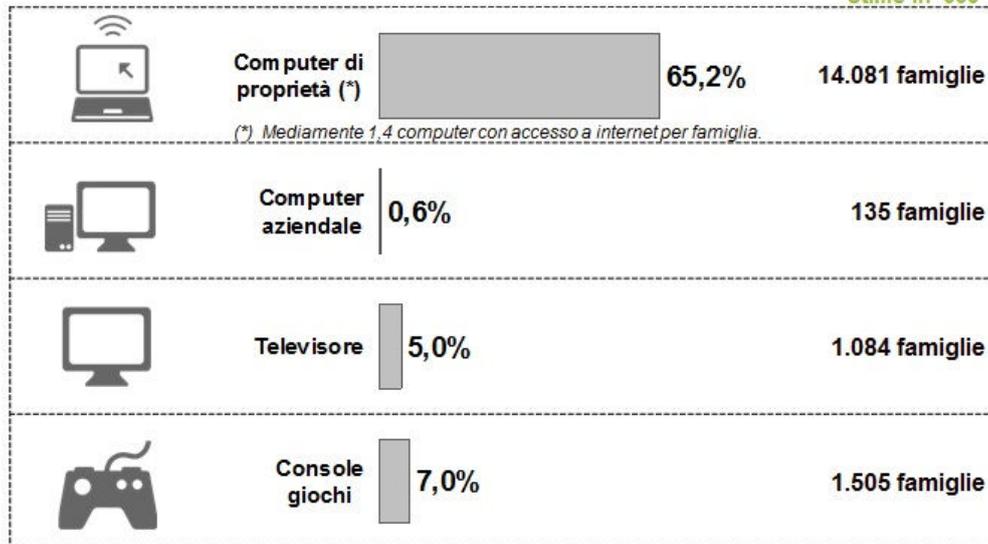
## **Sintesi dei dati sulla diffusione dell'online in Italia – Audiweb Trends settembre 2012**

In base ai nuovi dati di **Audiweb Trends**, il report di sintesi della Ricerca di Base realizzata in collaborazione con Doxa, nei **primi nove mesi del 2012 oltre due terzi delle famiglie italiane dichiarano di avere un computer di proprietà**, il 69% delle famiglie con almeno un componente fino a 74 anni (15 milioni) e, tra queste, **14 milioni hanno la possibilità di accedere a internet da casa**. Considerando oltre ai computer di proprietà anche i computer aziendali utilizzati a casa, i televisori e le console giochi, sono **14,3 milioni** le famiglie italiane che dichiarano di avere accesso a internet da casa attraverso uno di questi device (il 66,4% del totale famiglie).

La **Banda Larga** risulta essere nelle case di **9,8 milioni di famiglie** (il 69,8% delle famiglie che dichiara di avere un accesso a internet da casa attraverso computer di proprietà), e quasi la totalità di queste dichiara di aver sottoscritto un abbonamento flat (9,2 milioni di famiglie). L'accesso attraverso **le chiavette internet** è indicato dal 27,4% delle famiglie connesse, pari a 3,9 milioni.

## Accesso a internet da casa: device

Stime in '000



AUDIWEB TRENDS - Settembre 2012

Analizzando i risultati della ricerca sulla **diffusione dell'online tra la popolazione italiana**, risultano connessi **38 milioni di individui tra gli 11 e i 74 anni, il 79% della popolazione** nella fascia considerata che dichiara **di accedere a internet da location fisse** (da casa, ufficio o da un luogo di studio) o **da mobile**.

Per quanto riguarda la **disponibilità di accesso a internet dai vari device e dalle singole location** esaminati, risulta un'elevata **disponibilità da casa** attraverso computer (**35,3 milioni di individui tra gli 11 e i 74 anni**) indicata nel 73,2% dei casi. L'accesso a internet da **telefono cellulare/smartphone** è confermato dal 33% degli individui (**16 milioni di individui**) e quello da **tablet** (a uso esclusivo) nel 4,9% degli individui (**2,4 milioni di individui**).

## Gli italiani e l'accesso a internet

Stime in '000

Computer da casa	<b>73,2%</b>	<b>35.300 individui</b>
Computer dal luogo di lavoro	<b>22,8%</b>	<b>11.000 individui</b>
<small>Su base occupati (N=22.315): <b>48,6%</b></small>		
Computer dal luogo di studio	<b>8,0%</b>	<b>3.863 individui</b>
Telefono Cellulare\Smartphone	<b>33,1%</b>	<b>15.939 individui</b>
Tablet	<b>4,9%</b>	<b>2.355 individui</b>
Televisore	<b>5,4%</b>	<b>2.606 individui</b>
Console Giochi	<b>8,7%</b>	<b>4.201 individui</b>
Altra tecnologia	<b>1,2%</b>	<b>585 individui</b>

AUDIWEB TRENDS - Settembre 2012

Dai risultati sul **profilo socio-demografico degli individui con accesso a internet** da qualsiasi luogo e strumento esaminati, risulta un tasso di penetrazione superiore al 90% per i **giovani** di età compresa tra gli 11 e 34 anni, i **laureati** (98,1%), i diplomati (93,6%), gli occupati in generale (90,2%) e per i **dirigenti, quadri e docenti universitari** (il 100% degli intervistati che ricoprono una di queste posizioni), gli imprenditori e liberi professionisti (98%) e gli impiegati e insegnanti (97,7%).

Pur presentando tassi di concentrazione molto elevati tra i profili più qualificati in termini di istruzione e condizione professionale, **l'accesso a internet si conferma ampiamente diffuso anche tra gli altri profili socio-demografici.**

Il **profilo degli Italiani che accedono a internet da mobile**, è rappresentato dal **36% degli uomini** e dal **30% delle donne**, in particolare **giovani** (il 50% degli 11-17enni e il 53,5% dei 18-34enni), con tassi di concentrazione più elevati tra i livelli più alti in termini di **istruzione e condizione professionale**. Più in dettaglio, dichiarano di accedere a internet da mobile il 49,3% dei **laureati**, il 43,4% dei **diplomati**, il 59,5% degli **imprenditori e liberi professionisti** e il 53,8% dei **dirigenti, quadri e docenti universitari**. Gli **studenti, universitari e non**, presentano un tasso di penetrazione dell'accesso da telefono cellulare\smartphone che supera il 50% (55,6% per gli studenti universitari e 52,6% per gli studenti di scuole medie e superiori).

Analizzando le dichiarazioni **sull'uso del cellulare con accesso a internet**, risultano **10,6 milioni le persone che indicano almeno un'attività di navigazione** effettuata. Tra le **attività più citate: navigare genericamente su internet** (il 58,4% dei casi), **inviare/ricevere e-mail** (il 33,4% dei casi), **accedere ai social network** (32,5%), **consultare motori di ricerca** (31,3%). Quote comprese tra il 10% e il 26% per altre attività che implicano la navigazione.

Sono, inoltre, **4 milioni** coloro che dichiarano di aver **scaricato e utilizzato almeno una volta un'applicazione** tramite il cellulare e tra quelle **utilizzate negli ultimi 30 giorni**, le principali sono applicazioni di **giochi** (53,6%), **meteo** (51%), quelle che permettono di accedere e chattare sui **social network** (47,1%), mappe, itinerari, informazioni sul traffico (41,3%) e le applicazioni per foto e immagini (39,3%).

---

### **Sintesi dei dati di audience online, Audiweb Database ottobre 2012**

Audiweb rende disponibili anche i dati di **audience online del mese di ottobre 2012**, distribuendo il nastro di pianificazione, **Audiweb Database**, che presenta la stima dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su che si collegano attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi. Sono inoltre disponibili, su Audiweb Database e su Audiweb View (report mensile), anche i nuovi dati **Audiweb Objects Video** sulla fruizione dei contenuti video online nel mese di ottobre 2012.

In base ai nuovi dati di audience online da PC, nel mese di ottobre 2012 è stata registrata un'audience di 29 milioni di utenti unici, con un incremento del 6,9%. Cresce anche l'audience online nel giorno medio, con 14,8 milioni di utenti (+13,2%) che hanno fruito del mezzo per 1 ora e 26 minuti.

<b>Internet Audience (Incluse internet applications)</b>			
Fonte: Audiweb Database, dati Ottobre 2012 - Audiweb powered by Nielsen			
	Oct-12	Oct-11	Variazione % Ott 2012 / Ott 2011
Utenti attivi nel mese (000)	29,166	27,274	6.9%
Utenti attivi nel giorno medio (000)	14,851	13,124	13.2%
Tempo speso nel giorno medio - per persona (h:m)	1:26	1:21	6.2%
Pagine viste nel giorno medio per persona	145	160	-9.0%

Per quanto riguarda i **dati di sintesi sulla fruizione dei contenuti video online** (Audiweb Objects Video), nel mese di ottobre sono state rilevate **51,5 milioni di stream views**, con **6,2 milioni di utenti che hanno visualizzato almeno un contenuto video online** su uno dei siti degli editori iscritti al servizio, con una media di **25 minuti** di tempo speso per persona.

Sono **1,7 milioni le stream views nel giorno medio**, con **707 mila utenti che hanno dedicato 7 minuti** in media per persona **alla visione dei contenuti video**.

	Audiweb Objects Video Dati giorno medio			Audiweb Objects Video Dati mensili		
Fonte: Audiweb Objects Video, dati ottobre 2012 - Audiweb powered by Nielsen						
	Utenti unici (.000)	Stream Views (.000)	Tempo speso per persona (mm:ss)	Utenti unici (.000)	Stream Views (.000)	Tempo speso per persona (mm:ss)
All Media Audiweb	707	1,663	07:02	6,164	51,544	25:01

*Gli editori online pianificabili questo mese nel planning database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 435 Parent, 574 Brand, 1465 Channel e 116 Custom Property per aggregati o aree tematiche.*

**Le sintesi del report Audiweb Database e Audiweb Trends sono disponibili sul sito [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it) per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitari**

**Audiweb Database** presenta la stima dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su, che si sono collegati almeno una volta attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi. In particolare, Audiweb Database contiene i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb.

**Audiweb Trends** è il report trimestrale sui dati sintetici della Ricerca di Base Audiweb sulla diffusione dell'online in Italia che contribuisce alla definizione dell'universo degli utenti internet (individui di 11-74 anni). La Ricerca di Base fornisce la percentuale di popolazione che ha accesso a internet (a livello potenziale) declinato su ogni profilo socio-demografico. I risultati della Ricerca garantiscono la corretta ponderazione ed estensione del panel all'universo degli individui 2-10 anni e oltre 74 anni indispensabile per produrre i dati di audience disponibili in Audiweb View (dati mensili sull'intera offerta editoriale) e Audiweb Database (dati quotidiani sui siti degli editori iscritti), per la stima dell'effettivo utilizzo di internet da casa, ufficio e altri luoghi da parte della popolazione italiana 2+.

**A partire dal primo ciclo di rilevazione del 2012, Audiweb ha deciso di rinnovare il questionario di rilevazione della Ricerca di Base, spostando maggiormente l'attenzione sulle dotazioni tecnologiche e i comportamenti individuali, così da approfondire, per ciascun device, i diversi livelli di accesso ad internet. Pertanto nel report non sono presenti analisi di trend. Restano invariate la metodologia di ricerca e la modalità di rilevazione fino ad ora adottate.**

## **LEGENDA**

**Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo nel giorno medio del periodo selezionato.

**Utenti attivi (Reach)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

**Stream Views** = si intende con "stream" un flusso audio-video erogato via internet. Si intende con "Stream View" l'avvio della riproduzione del contenuto audio-video in conseguenza di una richiesta di un utente.

**Connessi:** individui +2 che hanno accesso potenziale a Internet.

Si prega di citare nella diffusione dei dati Audiweb elementi tecnici quali: la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e le date di rilevazione.

## **AUDIWEB**

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

*Questi i riferimenti riservati alla stampa:*

**Hill & Knowlton - Tel. 02.319141**

Anna Bellini

[anna.bellini@hillandknowlton.com](mailto:anna.bellini@hillandknowlton.com)

Michele Bon

[michelebon@hillandknowlton.com](mailto:michelebon@hillandknowlton.com)

**Audiweb - Tel. 02.58315141**

Alberto Alloisio

[alberto.alloisio@audiweb.it](mailto:alberto.alloisio@audiweb.it)

Maria Giovanna Migliaro

[mariagiovanna.migliaro@gmail.com](mailto:mariagiovanna.migliaro@gmail.com)