

Audiweb pubblica i risultati della Ricerca di Base sulla diffusione dell'online in Italia e i dati di audience del mese di ottobre 2012

Il 79% della popolazione italiana tra gli 11 e i 74 anni, 38 milioni, dichiara di accedere a internet da qualsiasi luogo e strumento.

Sono 16 milioni gli Italiani che possono accedere a internet da telefono cellulare/smartphone e 2,4 milioni da tablet.

L'audience online da PC cresce del 13,2% in un anno, con 14,8 milioni di utenti online nel giorno medio a ottobre.

Milano, 28 novembre 2012 - Audiweb rende disponibili i nuovi risultati della **Ricerca di Base sulla diffusione dell'online in Italia**, Audiweb Trends, e i dati di **audience online del mese di ottobre 2012**.

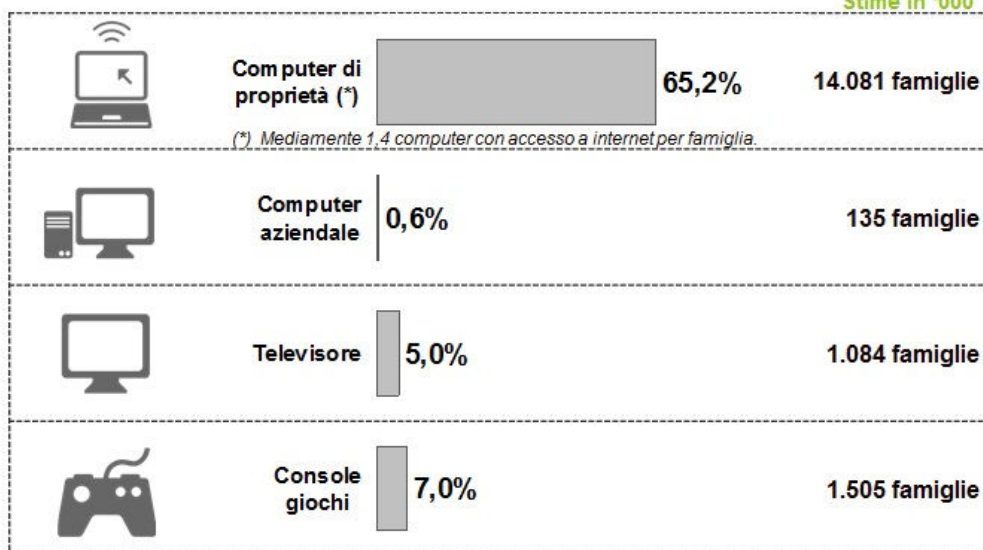
Sintesi dei dati sulla diffusione dell'online in Italia – Audiweb Trends settembre 2012

In base ai nuovi dati di **Audiweb Trends**, il report di sintesi della Ricerca di Base realizzata in collaborazione con Doxa, nei **primi nove mesi del 2012 oltre due terzi delle famiglie italiane dichiarano di avere un computer di proprietà**, il 69% delle famiglie con almeno un componente fino a 74 anni (15 milioni) e, tra queste, **14 milioni hanno la possibilità di accedere a internet da casa**. Considerando oltre ai computer di proprietà anche i computer aziendali utilizzati a casa, i televisori e le console giochi, sono **14,3 milioni** le famiglie italiane che dichiarano di avere accesso a internet da casa attraverso uno di questi device (il 66,4% del totale famiglie).

La **Banda Larga** risulta essere nelle case di **9,8 milioni di famiglie** (il 69,8% delle famiglie che dichiara di avere un accesso a internet da casa attraverso computer di proprietà), e quasi la totalità di queste dichiara di aver sottoscritto un abbonamento flat (9,2 milioni di famiglie). L'accesso attraverso **le chiavette internet** è indicato dal 27,4% delle famiglie connesse, pari a 3,9 milioni.

Accesso a internet da casa: device

Stime in '000











AUDIWEB TRENDS - Settembre 2012

Analizzando i risultati della ricerca sulla **diffusione dell'online tra la popolazione italiana**, risultano connessi **38 milioni di individui tra gli 11 e i 74 anni**, il **79% della popolazione** nella fascia considerata che dichiara **di accedere a internet da location fisse** (da casa, ufficio o da un luogo di studio) o **da mobile**.

Per quanto riguarda la **disponibilità di accesso a internet dai vari device e dalle singole location** esaminati, risulta un'elevata **disponibilità da casa** attraverso computer (**35,3 milioni di individui tra gli 11 e i 74 anni**) indicata nel 73,2% dei casi. L'accesso a internet da **telefono cellulare/smartphone** è confermato dal 33% degli individui (**16 milioni di individui**) e quello da **tablet** (a uso esclusivo) nel 4,9% degli individui (**2,4 milioni di individui**).

Gli italiani e l'accesso a internet

Stime in '000

Computer da casa		73,2%	35.300 individui
Computer dal luogo di lavoro		22,8%	<i>Su base occupati (N=22.315): 48,6%</i> 11.000 individui
Computer dal luogo di studio		8,0%	3.863 individui
Telefono Cellulare\Smartphone		33,1%	15.939 individui
Tablet		4,9%	2.355 individui
Televisore		5,4%	2.606 individui
Console Giochi		8,7%	4.201 individui
Altra tecnologia		1,2%	585 individui

AUDIWEB TRENDS - Settembre 2012

Dai risultati sul **profilo socio-demografico degli individui con accesso a internet** da qualsiasi luogo e strumento esaminati, risulta un tasso di penetrazione superiore al 90% per i **giovani** di età compresa tra gli 11 e 34 anni, i **laureati** (98,1%), i diplomati (93,6%), gli occupati in generale (90,2%) e per i **dirigenti, quadri e docenti universitari** (il 100% degli intervistati che ricoprono una di queste posizioni), gli imprenditori e liberi professionisti (98%) e gli impiegati e insegnanti (97,7%).

Pur presentando tassi di concentrazione molto elevati tra i profili più qualificati in termini di istruzione e condizione professionale, **l'accesso a internet si conferma ampiamente diffuso anche tra gli altri profili socio-demografici.**

Il **profilo degli Italiani che accedono a internet da mobile**, è rappresentato dal **36% degli uomini** e dal **30% delle donne**, in particolare **giovani** (il 50% degli 11-17enni e il 53,5% dei 18-34enni), con tassi di concentrazione più elevati tra i livelli più alti in termini di **istruzione e condizione professionale**. Più in dettaglio, dichiarano di accedere a internet da mobile il 49,3% dei **laureati**, il 43,4% dei **diplomati**, il 59,5% degli **imprenditori e liberi professionisti** e il 53,8% dei **dirigenti, quadri e docenti universitari**. Gli **studenti, universitari e non**, presentano un tasso di penetrazione dell'accesso da telefono cellulare\smartphone che supera il 50% (55,6% per gli studenti universitari e 52,6% per gli studenti di scuole medie e superiori).

Analizzando le dichiarazioni **sull'uso del cellulare con accesso a internet**, risultano **10,6 milioni le persone che indicano almeno un'attività di navigazione** effettuata. Tra le **attività più citate: navigare genericamente su internet** (il 58,4% dei casi), **inviare/ricevere e-mail** (il 33,4% dei casi), **accedere ai social network** (32,5%), **consultare motori di ricerca** (31,3%). Quote comprese tra il 10% e il 26% per altre attività che implicano la navigazione.

Sono, inoltre, **4 milioni** coloro che dichiarano di aver **scaricato e utilizzato almeno una volta un'applicazione** tramite il cellulare e tra quelle **utilizzate negli ultimi 30 giorni**, le principali sono applicazioni di **giochi** (53,6%), **meteo** (51%), quelle che permettono di accedere e chattare sui **social network** (47,1%), mappe, itinerari, informazioni sul traffico (41,3%) e le applicazioni per foto e immagini (39,3%).

Sintesi dei dati di audience online, Audiweb Database ottobre 2012

Audiweb rende disponibili anche i dati di **audience online del mese di ottobre 2012**, distribuendo il nastro di pianificazione, **Audiweb Database**, che presenta la stima dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su che si collegano attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi. Sono inoltre disponibili, su Audiweb Database e su Audiweb View (report mensile), anche i nuovi dati **Audiweb Objects Video** sulla fruizione dei contenuti video online nel mese di ottobre 2012.

In base ai nuovi dati di audience online da PC, nel mese di ottobre 2012 è stata registrata un'audience di 29 milioni di utenti unici, con un incremento del 6,9%. Cresce anche l'audience online nel giorno medio, con 14,8 milioni di utenti (+13,2%) che hanno fruito del mezzo per 1 ora e 26 minuti.

Internet Audience (Incluse internet applications)

Fonte: Audiweb Database, dati Ottobre 2012 - Audiweb powered by Nielsen

	Oct-12	Oct-11	Variazione % Ott 2012 / Ott 2011
Utenti attivi nel mese (000)	29,166	27,274	6.9%
Utenti attivi nel giorno medio (000)	14,851	13,124	13.2%
Tempo speso nel giorno medio - per persona (h:m)	1:26	1:21	6.2%
Pagine viste nel giorno medio per persona	145	160	-9.0%

Per quanto riguarda i **dati di sintesi sulla fruizione dei contenuti video online** (Audiweb Objects Video), nel mese di ottobre sono state rilevate **51,5 milioni di stream views**, con **6,2 milioni di utenti che hanno visualizzato almeno un contenuto video online** su uno dei siti degli editori iscritti al servizio, con una media di **25 minuti** di tempo speso per persona.

Sono **1,7 milioni le stream views** nel **giorno medio**, con **707 mila utenti che hanno dedicato 7 minuti** in media per persona **alla visione dei contenuti video**.

Audiweb Objects Video Dati giorno medio

Audiweb Objects Video Dati mensili

Fonte: Audiweb Objects Video, dati ottobre 2012 - Audiweb powered by Nielsen

	Utenti unici (.000)	Stream Views (.000)	Tempo speso per persona (mm:ss)	Utenti unici (.000)	Stream Views (.000)	Tempo speso per persona (mm:ss)
All Media Audiweb	707	1,663	07:02	6,164	51,544	25:01

Gli editori online pianificabili questo mese nel planning database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 435 Parent, 574 Brand, 1465 Channel e 116 Custom Property per aggregati o aree tematiche.

Le sintesi del report Audiweb Database e Audiweb Trends sono disponibili sul sito www.audiweb.it per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria

Audiweb Database presenta la stima dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su, che si sono collegati almeno una volta attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi. In particolare, Audiweb Database contiene i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb.

Audiweb Trends è il report trimestrale sui dati sintetici della Ricerca di Base Audiweb sulla diffusione dell'online in Italia che contribuisce alla definizione dell'universo degli utenti internet (individui di 11-74 anni). La Ricerca di Base fornisce la percentuale di popolazione che ha accesso a internet (a livello potenziale) declinato su ogni profilo socio-demografico. I risultati della Ricerca garantiscono la corretta ponderazione ed estensione del panel all'universo degli individui 2-10 anni e oltre 74 anni indispensabile per produrre i dati di audience disponibili in Audiweb View (dati mensili sull'intera offerta editoriale) e Audiweb Database (dati quotidiani sui siti degli editori iscritti), per la stima dell'effettivo utilizzo di internet da casa, ufficio e altri luoghi da parte della popolazione italiana 2+.

A partire dal primo ciclo di rilevazione del 2012, Audiweb ha deciso di rinnovare il questionario di rilevazione della Ricerca di Base, spostando maggiormente l'attenzione sulle dotazioni tecnologiche e i comportamenti individuali, così da approfondire, per ciascun device, i diversi livelli di accesso ad internet. Pertanto nel report non sono presenti analisi di trend. Restano invariate la metodologia di ricerca e la modalità di rilevazione fino ad ora adottate.

LEGENDA

Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nel giorno medio del periodo selezionato.

Utenti attivi (Reach) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

Stream Views = si intende con "stream" un flusso audio-video erogato via internet. Si intende con "Stream View" l'avvio della riproduzione del contenuto audio-video in conseguenza di una richiesta di un utente.

Connessi: individui +2 che hanno accesso potenziale a Internet.

Si prega di citare nella diffusione dei dati Audiweb elementi tecnici quali: la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e le date di rilevazione.

AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Hill & Knowlton - Tel. 02.319141

Anna Bellini

anna.bellini@hillandknowlton.com

Michele Bon

michelebon@hillandknowlton.com

Audiweb - Tel. 02.58315141

Alberto Alloisio

alberto.alloisio@audiweb.it

Maria Giovanna Migliaro

mariagiovanna.migliaro@gmail.com