

Audiweb pubblica i dati di audience del mese di settembre 2012

Nel mese di settembre 2012 risultano 28,7 milioni gli utenti che si sono collegati almeno una volta da PC, +6,4% rispetto al 2011.

L'audience online nel giorno medio cresce dell'11%, con 14,3 milioni di utenti online.

Milano, 29 ottobre 2012 - Audiweb rende disponibili i dati di **audience online del mese di settembre 2012**, Audiweb Database, distribuendo il nastro di pianificazione che presenta la stima dell'utilizzo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su che si collegano attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi.

Sono inoltre disponibili, su Audiweb Database e su Audiweb View (report mensile), anche i nuovi dati **Audiweb Objects Video** sulla fruizione dei contenuti video online di settembre 2012.

In base ai nuovi dati di **Audiweb Database** nel mese di **settembre 2012** sono stati 28,7 milioni gli utenti che si sono collegati a internet almeno una volta tramite computer, +6,4% rispetto all'anno scorso.

Nel giorno medio si registra un incremento dell'11% in un anno, con 14,3 milioni di utenti che hanno consultato in media 141 pagine per persona, collegati per 1 ora e 23 minuti.

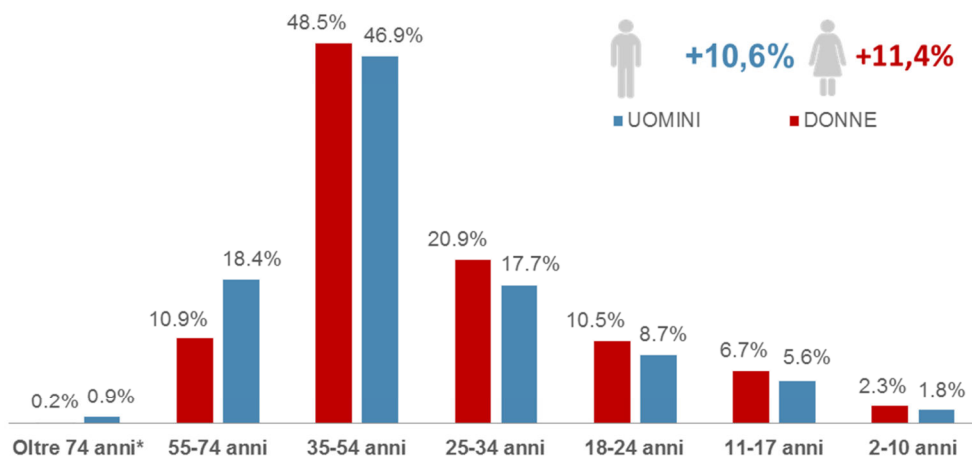
Internet Audience (Incluse internet applications)

Fonte: Audiweb Database, dati Settembre 2012 - Audiweb powered by Nielsen

	Sep-12	Sep-11	Variazione % Set 2012 / Set 2011
Popolazione (.000)	55,018	54,795	0.4%
Utenti connessi a internet (.000)	41,303	38,739	6.6%
Utenti attivi nel mese (000)	28,677	26,959	6.4%
Utenti attivi nel giorno medio (000)	14,298	12,886	11.0%
Tempo speso nel giorno medio - per persona (h:mm:ss)	1:22:53	1:22:36	0.3%
Pagine viste nel giorno medio per persona	141	171	-17.4%

La popolazione online a settembre è composta dal 55% di **uomini** (7,8 milioni) e dal 45% di **donne** (6,5 milioni), principalmente tra i **35 e i 54 anni** (47,6%), con dati in crescita in particolare tra gli uomini 25-34enni (+12%) e le donne over 55 (+29%).

Internet audience - Genere / Età



I 18-24enni rappresentano ancora la fascia più attiva online, con un tempo medio per persona di 1 ora e 40 minuti al giorno e 186 pagine viste, seguiti dai 25-34enni che dedicano al mezzo in media 1 ora e 32 minuti consultando 159 pagine per persona.

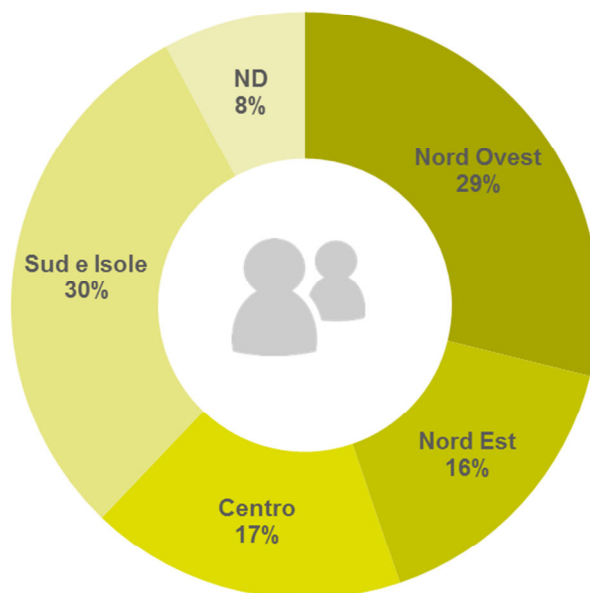
Utenti attivi, pagine viste e tempo speso nel giorno medio, per fasce d'età

Fonte: Audiweb Database, dati Settembre 2012 - Audiweb powered by Nielsen

	2-10 anni	11-17 anni	18-24 anni	25-34 anni	35-54 anni	55-74 anni	Oltre 74 anni
Utenti attivi nel giorno medio (000)	286	872	1,364	2,743	6,805	2,149	80
% sugli utenti attivi nel giorno medio	2.0%	6.1%	9.5%	19.2%	47.6%	15.0%	0.6%
Pagine viste nel giorno medio (000)	18,076	104,213	253,835	435,457	966,988	229,180	5,672
Pagine viste nel giorno medio per persona	63	120	186	159	142	107	71
Tempo speso nel giorno medio per persona (h:m)	0:49	1:06	1:40	1:32	1:23	1:10	0:53

Per quanto riguarda la **provenienza geografica** della popolazione online a settembre, risulta che il 30% degli utenti online nel giorno medio è dell'area Sud e Isole (4,3 milioni di utenti attivi), il 29% dall'area Nord Ovest (4,1 milioni), il 17% dal Centro (2,5 milioni) e il 16% dal Nord Est (2,3 milioni).

Utenti attivi nel giorno medio Dettaglio Area Geografica



Fonte: Audiweb Database, Settembre 2012 - Audiweb powered by Nielsen

In base ai **dati sull'uso del mezzo** emerge un'attività rilevante per quasi tutta la giornata. Già a partire dal mattino, nella fascia oraria **9:00-12:00**, si rilevano in media 6,4 milioni di utenti, mentre nella seconda parte della giornata, **dalle ore 12:00 alle 21:00** l'audience supera i 7,4 milioni di utenti online, con un picco tra le 15:00 e le 18:00 (7,7 milioni).

Utenti attivi, pagine viste e tempo speso nel giorno medio, per fasce orarie

Fonte: Audiweb Database, dati Settembre 2012 - Audiweb powered by Nielsen

	00:00 - 03:00	03:00 - 06:00	06:00 - 09:00	09:00 - 12:00	12:00 - 15:00	15:00 - 18:00	18:00 - 21:00	21:00 - 00:00
Utenti attivi nel giorno medio (000)	2,287	488	3,090	6,367	7,484	7,675	7,475	5,847
% sugli utenti attivi nel giorno medio	16.0%	3.4%	21.6%	44.5%	52.3%	53.7%	52.3%	40.9%
Pagine viste nel giorno medio (000)	108,091	19,832	91,541	329,119	369,439	423,617	352,900	318,880
Pagine viste nel giorno medio per persona	47	41	30	52	49	55	47	55
Tempo speso nel giorno medio per persona (h:m)	0:30	0:26	0:16	0:27	0:28	0:31	0:28	0:34

Per quanto riguarda i **dati di sintesi sulla fruizione dei contenuti video online** (Audiweb Objects Video), nel mese di settembre 2012 risultano **5,5 milioni gli utenti che hanno visualizzato da PC almeno un contenuto video online su uno dei siti degli editori iscritti al servizio**, con 41

milioni di stream views (video fruiti) e una media di 25 minuti e 11 secondi di tempo speso per persona.

Nel **giorno medio** risultano 1,4 milioni le stream views fruiti da **591 mila utenti** che hanno dedicato alla visione dei contenuti video **7 minuti e 47 secondi** in media per persona.

	Audiweb Objects Video Dati giorno medio			Audiweb Objects Video Dati mensili		
Fonte: Audiweb Objects Video, dati settembre 2012 - Audiweb powered by Nielsen						
	Utenti unici (.000)	Stream Views (.000)	Tempo speso per persona (mm:ss)	Utenti unici (.000)	Stream Views (.000)	Tempo speso per persona (mm:ss)
All Media Audiweb	591	1,372	07:47	5,481	41,156	25:11

Gli editori online pianificabili questo mese nel planning database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 419 Parent, 549 Brand, 1412 Channel e 106 Custom Property per aggregati o aree tematiche.

La sintesi mensile dei report Audiweb Database e Audiweb Objects Video sono disponibili sul sito www.audiweb.it per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitari

LEGENDA

Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nel giorno medio del periodo selezionato.

Utenti attivi (Reach) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

Stream Views = si intende con "stream" un flusso audio-video erogato via internet. Si intende con "Stream View" l'avvio della riproduzione del contenuto audio-video in conseguenza di una richiesta di un utente.

Si prega di citare nella diffusione dei dati Audiweb elementi tecnici quali: la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e le date di rilevazione.

AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che

rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Hill & Knowlton - Tel. 02.319141

Anna Bellini

anna.bellini@hillandknowlton.com

Michele Bon

michelebon@hillandknowlton.com

Audiweb - Tel. 02.58315141

Alberto Alloisio

alberto.alloisio@audiweb.it

Maria Giovanna Migliaro

mariagiovanna.migliaro@gmail.com