

Audiweb pubblica i risultati della Ricerca di Base sulla diffusione dell'online in Italia e i dati di audience del mese di luglio 2012

Il 78,9% della popolazione italiana tra gli 11 e i 74 anni, 38 milioni, dichiara di accedere a internet da qualsiasi luogo e strumento.

Sono 15 milioni gli Italiani che possono accedere a internet da telefono cellulare/smartphone e 2 milioni da tablet.

L'audience online da PC nel giorno medio cresce del 9,2% in un anno, con 13,3 milioni di utenti online a luglio 2012.

Milano, 11 settembre 2012 - Audiweb rende disponibili i dati di **audience online del mese di luglio 2012**, Audiweb Database e i nuovi risultati della **Ricerca di Base sulla diffusione dell'online in Italia**, Audiweb Trends - basata su un **questionario in parte rinnovato***.

L'ampliamento del questionario della Ricerca di Base ha consentito un maggiore approfondimento sulla diffusione dei nuovi device disponibili per l'accesso a internet, ampliandole informazioni socio-demografiche e sulle abitudini di consumo di coloro che accedono da dispositivi mobili.

Sintesi dei dati sulla diffusione dell'online in Italia – Audiweb Trends primo semestre 2012

In base ai nuovi dati di **Audiweb Trends**, il report di sintesi della Ricerca di Base realizzata in collaborazione con Doxa, nel **primo semestre 2012** sono **14 milioni le famiglie italiane che dichiarano di accedere a internet da casa attraverso un computer di proprietà**, il 64,7% delle famiglie con almeno un componente fino a 74 anni.

Le famiglie connesse preferiscono la **Banda Larga**: sono, infatti, **9,8 milioni** le famiglie che scelgono una connessione ADSL o in fibra ottica (il 70,2% dei casi). Risulta rilevante anche l'accesso tramite **chiavetta internet**, con circa **4 milioni di casi**, il 28% delle famiglie che accedono a internet da casa.









Analizzando i dati di **diffusione rispetto alla popolazione**, sono **38 milioni gli Italiani che dichiarano di accedere da qualsiasi luogo e device** (da casa, ufficio o da un luogo di studio), pari al **78,9%** della popolazione tra gli 11 e i 74 anni.

Più in dettaglio, approfondendo le differenti modalità di accesso a internet, emerge una maggiore disponibilità di **accesso da casa attraverso computer**, confermata nel 73% dei casi (**35,2 milioni** di individui tra gli 11 e i 74 anni), seguita dall'**accesso da luogo di lavoro/ufficio**, disponibile per il 48,4% degli italiani occupati (11 milioni).

L'accesso a internet da cellulare/ smartphone/PDA è disponibile nel 31,3% dei casi (pari a **15 milioni** di individui), mentre l'accesso dai tablet è disponibile per quasi 2 milioni di individui.

Accesso a internet: luoghi e strumenti

Base: totale individui 11-74 anni (=48.217.000) – Valori % e Stime in '000

Computer da casa		73,0%	35.196 individui
Computer dal luogo di lavoro		22,6%	10.912 individui ^(*)
Su base occupati (N=22.315): 48,4%			
Computer dal luogo di studio		8,0%	3.874 individui
Telefono Cellulare\Smartphone		31,3%	15.109 individui
Tablet		4,0%	1.952 individui
Televisore		5,5%	2.659 individui
Console Giochi		8,5%	4.091 individui
Altra tecnologia		1,0%	505 individui

Fonte: Audiweb Trends - Diffusione dell'online in Italia, primo semestre 2012

Per quanto riguarda il **profilo socio-demografico degli individui connessi a internet**, a prescindere dalle location e dai device utilizzati, nella maggior parte dei casi si tratta di **giovani** (oltre il 90% degli individui di età compresa tra gli 11 e 34 anni) e coloro che vivono nei centri con più di 100.000 abitanti.

Pur presentando tassi di concentrazione molto elevati tra i profili più qualificati in termini di istruzione e condizione professionale, **l'accesso a internet si conferma ampiamente diffuso** anche tra gli altri profili socio-demografici. Si segnala un tasso di penetrazione che supera il 90% per i **laureati** (98%), i diplomati (93,5%), gli occupati in generale (90%), in particolare, **dirigenti, quadri e docenti universitari (il 100% degli intervistati)**, imprenditori e liberi professionisti (98,1%), impiegati e insegnanti (97,7%).

Per quanto riguarda gli **studenti universitari, la totalità degli intervistati, 100%**, dichiara di avere accesso a internet, mentre quelli delle scuole medie e superiori sono il 93,7%.

Sul fronte **mobile**, emerge che l'accesso a internet da cellulare è disponibile per il **34,6% degli uomini** e il **28,1% delle donne**, principalmente tra i **giovani** (circa la metà degli individui di età compresa tra gli 11 e 34 anni), i residenti del **Centro Italia** (il 37,6% della popolazione di quest'area) e del **Nord Ovest** (il 32,7%).

I **tassi di concentrazione più elevati** si riscontrano tra i profili più qualificati in termini di istruzione e condizione professionale: il 57% degli imprenditori e liberi professionisti, il 51% dei dirigenti, quadri e docenti universitari, il 50,3% degli studenti universitari, il 50% degli studenti delle scuole medie e superiori e il 45,6% dei laureati.

Entrando nel dettaglio delle **attività effettuate da cellulare**, tra le **attività più citate** da chi dichiara di accedere a internet dal cellulare: navigare su internet (il 56,9% dei casi), inviare/ricevere e-mail (il 32,7% dei casi), consultare motori di ricerca (31,9%), accedere ai social network (31,8%). Sono 3,5 milioni coloro che dichiarano di aver **scaricato e utilizzato almeno una volta un'applicazione** (solo gratuita nel 67,4% dei casi o anche a pagamento nel 32,6% dei casi) e **tra le applicazioni utilizzate negli ultimi 30 giorni**, sono indicate quelle legate ai giochi (55,1%), al meteo (52,6%), le applicazioni che permettono di accedere e chattare sui social network (46,9%), le mappe, itinerari, informazioni sul traffico (43,4%), le applicazioni per foto e immagini (41,1%).

Sintesi dei dati di audience online, Audiweb Database luglio 2012

Audiweb pubblica anche i dati di **audience online del mese di luglio 2012** distribuendo il nastro di pianificazione, **Audiweb Database**, che presenta la stima dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su che si collegano attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi.

Sono inoltre disponibili, su Audiweb Database e su Audiweb View (report mensile), anche i nuovi dati **Audiweb Objects Video** sulla fruizione dei contenuti video online a luglio 2012.

L'**audience online nel mese di luglio 2012**, è pari a 28 milioni di utenti unici online, con un incremento del 7,3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Nel **giorno medio** risultano online 13,3 milioni gli utenti, +9,2% rispetto all'anno precedente, collegati in media per 1 ora e 19 minuti, consultando 136 pagine per persona.

Internet Audience (Include internet applications)

Fonte: Audiweb Database, dati luglio 2012 - Audiweb powered by Nielsen

	Luglio 2012	Luglio 2011	Variazione % Lug 2012 / Lug 2011
Utenti attivi nel mese (000)	28,139	26,232	7.3%
Utenti attivi nel giorno medio (000)	13,336	12,213	9.2%
Tempo speso nel giorno medio - per persona (h:m)	1:19	1:13	8.0%
Pagine viste nel giorno medio per persona	136	128	5.9%

Per quanto riguarda i **dati di sintesi sulla fruizione dei contenuti video online** (Audiweb Objects Video), a luglio 2012 si registrano 38 milioni di stream views (video fruiti), con **5,6 milioni di utenti che hanno visualizzato almeno un contenuto video online** su uno dei siti degli editori iscritti al servizio (il 19,8% dell'audience online del mese), con una media di 23 minuti e 51 secondi di tempo speso per persona.

Nel **giorno medio** risultano 1,2 milioni di stream views, fruiti da **537 mila utenti che hanno dedicato alla visione dei contenuti video 8 minuti** in media per persona.

	Audiweb Objects Video Dati giorno medio			Audiweb Objects Video Dati mensili		
Fonte: Audiweb Objects Video, dati luglio 2012 - Audiweb powered by Nielsen						
	Utenti unici (.000)	Stream Views (.000)	Tempo speso per persona (mm:ss)	Utenti unici (.000)	Stream Views (.000)	Tempo speso per persona (mm:ss)
All Media Audiweb	537	1,233	07:59	5,565	38,223	23:51

Gli editori online pianificabili questo mese nel planning database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 413 Parent, 544 Brand, 1366 Channel e 105 Custom Property per aggregati o aree tematiche.

La sintesi mensile del report Audiweb Database è disponibile sul sito www.audiweb.it per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitari

Audiweb Database presenta la stima dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su, che si sono collegati almeno una volta attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi. In particolare, Audiweb Database contiene i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb.

Audiweb Trends è il report trimestrale sui dati sintetici della Ricerca di Base Audiweb sulla diffusione dell'online in Italia che contribuisce alla definizione dell'universo degli utenti internet (individui di 11-74 anni). La Ricerca di Base fornisce la percentuale di popolazione che ha accesso a internet (a livello potenziale) declinato su ogni profilo socio-demografico. I risultati della Ricerca garantiscono la corretta ponderazione ed estensione del panel all'universo degli individui 2-10 anni e oltre 74 anni indispensabile per produrre i dati di audience disponibili in Audiweb View (dati mensili sull'intera offerta editoriale) e Audiweb Database (dati quotidiani sui siti degli editori iscritti), per la stima dell'effettivo utilizzo di internet da casa, ufficio e altri luoghi da parte della popolazione italiana 2+.

*** A partire dal primo ciclo di rilevazione del 2012, Audiweb ha deciso di rinnovare il questionario di rilevazione della Ricerca di Base, spostando maggiormente l'attenzione sulle dotazioni tecnologiche e i comportamenti individuali, così da approfondire, per ciascun device, i diversi livelli di accesso ad internet. Restano invariate la metodologia di ricerca e la modalità di rilevazione fino ad ora adottate.**

LEGENDA

Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nel giorno medio del periodo selezionato.

Utenti attivi (Reach) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

Stream Views = si intende con "stream" un flusso audio-video erogato via internet. Si intende con "Stream View" l'avvio della riproduzione del contenuto audio-video in conseguenza di una richiesta di un utente.

Connessi: individui +2 che hanno accesso potenziale a Internet.

Popolazione: individui + 2 anni (per quanto riguarda gli individui +74 anni, si fa riferimento esclusivamente agli individui che vivono in nuclei familiari dove c'è almeno un componente tra gli 11-74 anni).

Si prega di citare nella diffusione dei dati Audiweb elementi tecnici quali: la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e le date di rilevazione.

AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Hill & Knowlton - Tel. 02.319141

Anna Bellini

anna.bellini@hillandknowlton.com

Michele Bon

michelebon@hillandknowlton.com

Audiweb - Tel. 02.58315141

Alberto Alloisio

alberto.alloisio@audiweb.it

Maria Giovanna Migliaro

mariagiovanna.migliaro@gmail.com