

Milano, 30 luglio 2012

Audiweb pubblica i dati di audience online del mese di giugno 2012

L'audience online a giugno ha registrato una crescita del 7,8% in un anno, con 28,3 milioni di utenti online.

14 milioni gli Italiani collegati nel giorno medio, l'8% in più rispetto a giugno 2011.

Audiweb pubblica i dati di **audience online del mese di giugno 2012** distribuendo il nastro di pianificazione, **Audiweb Database**, che presenta la stima dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su che si collegano attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi. Sono inoltre disponibili, su Audiweb Database e su Audiweb View (report mensile), anche i nuovi dati **Audiweb Objects Video** sulla fruizione dei contenuti video online a giugno 2012.

Analizzando i dati di **audience online nel mese di giugno**, si registra un incremento del 7,8% rispetto al 2011, con 28,3 milioni di utenti che hanno effettuato almeno un accesso a internet da computer.

Nel **giorno medio** risultano online 14 milioni gli utenti, +8% in un anno, collegati in media per 1 ora e 20 minuti, consultando 134 pagine per persona.

Internet Audience (Incluse internet applications)

Fonte: Audiweb Database, dati Giugno 2012 - Audiweb powered by Nielsen

	Giugno 2012	Giugno 2011	Var % Giu 2012 / Giu 2011
Popolazione (.000)	54,932	54,833	0.2%
Utenti connessi a internet (.000)	40,457	38,069	6.3%
Utenti attivi nel mese (000)	28,296	26,247	7.8%
Utenti attivi nel giorno medio (000)	14,083	13,035	8.0%
Tempo speso nel giorno medio - per persona (h:m)	1:20	1:19	0.9%
Pagine viste nel giorno medio per persona	134	146	-8.3%

Per quanto riguarda i **dati di sintesi sulla fruizione dei contenuti video online** (Audiweb Objects Video), a giugno 2012 si registrano 44,1 milioni di stream views (video fruiti), con **6 milioni di utenti che hanno visualizzato almeno un contenuto video online** su uno dei siti degli editori iscritti al servizio (il 21,2% dell'audience online del mese), con una media di 31 minuti e 55 secondi di tempo speso per persona.

Nel **giorno medio** risultano 1,5 milioni di stream views, fruiti da **663 mila utenti che hanno dedicato alla visione dei contenuti video 9 minuti e 38 secondi** in media per persona.

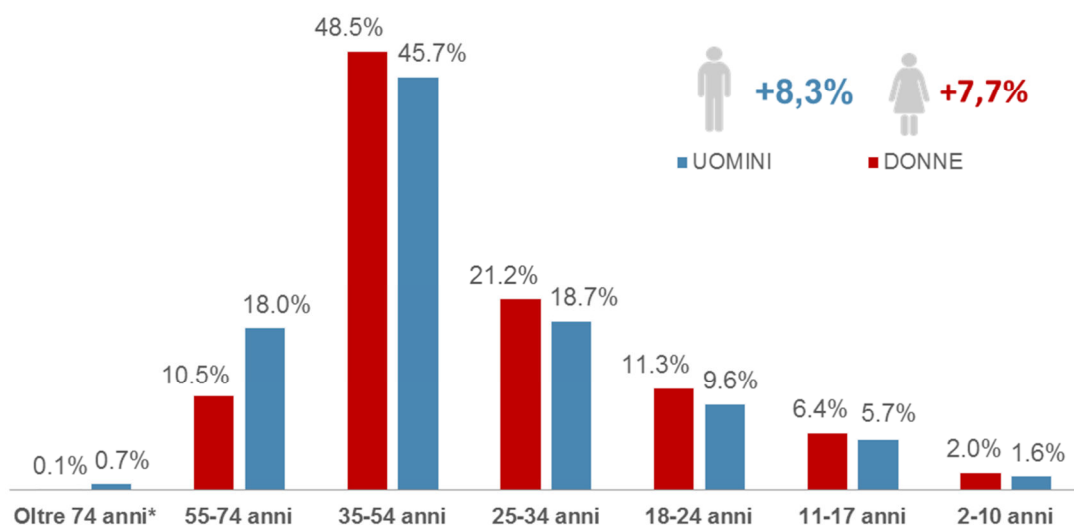
	Audiweb Objects Video Dati giorno medio			Audiweb Objects Video Dati mensili		
Fonte: Audiweb Objects Video, dati giugno 2012 - Audiweb powered by Nielsen						
	Utenti unici (.000)	Stream Views (.000)	Tempo speso per persona (mm:ss)	Utenti unici (.000)	Stream Views (.000)	Tempo speso per persona (mm:ss)
All Media Audiweb	663	1,471	09:38	6,011	44,120	31:55

Analizzando il **profilo sociodemografico** della popolazione online nel giorno medio (14 milioni), risultano online 6,3 milioni di **donne** e 7,8 milioni di **uomini**.

Il **48,5% delle donne online ha tra i 35 e i 54 anni** (3 milioni, il 32,3% della popolazione di riferimento), il 21,2% ha tra i 25 e i 34 anni (1,3 milioni, il 36,3% della popolazione di riferimento), mentre le altre fasce d'età tra le più giovani registrano quote inferiori.

Anche tra gli **uomini** online la fascia d'età più rappresentativa è quella dei 35-54enni, il 45,7% degli utenti online nel giorno medio (3,6 milioni), con percentuali simili per gli over 55 e i 25-34enni, il 18,7% per entrambe le fasce.

Internet audience - Genere / Età



I **giovani online tra i 18 e i 24 anni** confermano i valori più alti nella fruizione del mezzo: sono 1,5 milioni, il 10,4% degli utenti online nel giorno medio a giugno, hanno trascorso online 1 ora e 36 minuti, consultando 170 pagine per persona.

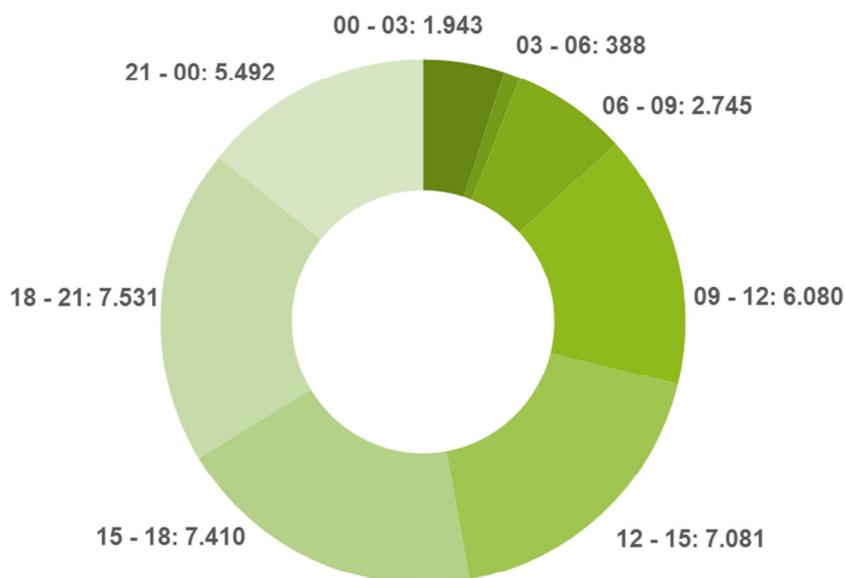
Utenti attivi, pagine viste e tempo speso nel giorno medio, per fasce d'età

Fonte: Audiweb Database, dati Giugno 2012 - Audiweb powered by Nielsen

	2-10 anni	11-17 anni	18-24 anni	25-34 anni	35-54 anni	55-74 anni	Oltre 74 anni
Utenti attivi nel giorno medio (000)	251	844	1,460	2,793	6,610	2,063	63
% sugli utenti attivi nel giorno medio	1.8%	6.0%	10.4%	19.8%	46.9%	14.6%	0.4%
Pagine viste nel giorno medio (000)	14,567	110,471	248,707	422,640	865,945	223,722	3,863
Pagine viste nel giorno medio per persona	58	131	170	151	131	108	61
Tempo speso nel giorno medio per persona (h:m)	0:49	1:12	1:36	1:29	1:18	1:06	0:53

La **fruizione del mezzo nelle differenti fasce orarie** registra un'attività pressoché costante. Il momento di maggiore attività online inizia tra le **15:00 - 18:00** e le **18:00 - 21:00**, le due fasce orarie che registrano incrementi di audience più alti con, rispettivamente, 7,4 milioni e 7,5 milioni di utenti online.

Utenti attivi nel giorno medio per fasce orarie



Fonte: Audiweb Database, giugno 2012 - Audiweb powered by Nielsen

Gli editori online pianificabili questo mese nel planning database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 406 Parent, 533 Brand, 1341 Channel e 105 Custom Property per aggregati o aree tematiche.

La sintesi mensile del report Audiweb Database è disponibile sul sito www.audiweb.it per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitari

LEGENDA

Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nel giorno medio del periodo selezionato.

Utenti attivi (Reach) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

Stream Views = si intende con "stream" un flusso audio-video erogato via internet. Si intende con "Stream View" l'avvio della riproduzione del contenuto audio-video in conseguenza di una richiesta di un utente.

Connessi: individui +2 che hanno accesso potenziale a Internet.

Popolazione: individui + 2 anni (per quanto riguarda gli individui +74 anni, si fa riferimento esclusivamente agli individui che vivono in nuclei familiari dove c'è almeno un componente tra gli 11-74 anni).

Si prega di citare nella diffusione dei dati Audiweb elementi tecnici quali: la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e le date di rilevazione.

AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Hill & Knowlton - Tel. 02.319141

Anna Bellini -

anna.bellini@hillandknowlton.com

Michele Bon – Hill & Knowlton

michelebon@hillandknowlton.com

Audiweb - Tel. 02.58315141

Alberto Alloisio

alberto.alloisio@audiweb.it

Maria Giovanna Migliaro

mariagiovanna.migliaro@gmail.com