



Vendere l'hotel sul Web: best rate garantee o parità tariffaria?

Codice del corso
8TUR103

Durata del corso
2 ore



Requisiti di sistema

- CPU Pentium II 400 MHz
- Ram 32 Mbytes
- Scheda video SVGA 800x600
- Scheda audio 16 bit
- Amplificazione audio
- Web browser Internet Explorer 7.0 o superiore
- Plug-in Shockwave Player
- Plug-in Flash Player

Supporti didattici:

Immagini, animazioni, supporti in formato pdf, filmati.

Docente: Giacomo Pini

OBIETTIVI

Diversi target e stagioni commerciali che cambiano rapidamente: questo corso pone un focus su come attrarre i clienti in questi particolari periodi e quali strumenti e argomenti di intermediazione utilizzare per mantenere un prezzo interessante. Quali le migliori tariffe rispetto al periodo e all'occupazione della struttura ricettiva?

DESTINATARI

Tutti coloro che nel proprio lavoro hanno a che fare con il settore alberghiero: albergatori, titolari di agenzie di viaggi, operatori turistici ...

INDICE DEL CORSO

- Che cos'è il sito internet
- 5 consigli utili per non "uccidere" il vostro sito
- Quali strumenti potete impiegare per rendere performante la vostra presenza sul WEB?
- La comunicazione dell'hotel
- Il blog della struttura
- I Social Network
- I video della struttura

TEST

Al termine del corso è previsto un test finale che verifica l'apprendimento con domande a risposta singola e multipla riguardo l'intero contenuto del corso suddiviso per i moduli fruiti.

CERTIFICAZIONE

Al superamento del corso verrà rilasciato un attestato di frequenza da **Federalberghi**, l'organizzazione nazionale maggiormente rappresentativa degli albergatori italiani.